

**Ambasady kibiców (Fan Embassies)** – niezależne punkty informacyjne podczas dużych imprez piłkarskich tworzone przez kibiców dla kibiców. Przekazywane tam są informacje dostosowane do potrzeb kibiców, służą także pomocą i wsparciem w przypadku problemów

- **stacjonarne** stacjonują we wszystkich Miastach-Gospodarzach UEFA EURO 2012™ odpowiadając na pytania kibiców polskich, głównie na temat kultury kibiców przyjezdnych
- **mobilne** są prowadzone przez kibiców przyjezdnych państw i głównie im służą pomocą w ich językach narodowych, poruszają się między miastami towarzysząc kibicom drużyn

**Ambasador UEFA EURO 2012™** – osoba o uznanym autorytecie popierająca publicznie ideę organizacji w Polsce UEFA EURO 2012™

**BIEG 2012 (Biuro Inwestycji Euro Gdańsk 2012 Sp. z o.o.)** - spółka celowa powołana przez Prezydenta Miasta Gdańsk odpowiedzialna za budowę stadionu piłkarskiego w Gdańsku

**Centra pobytowe (Base Camps)** – ośrodki zakwaterowania posiadające rozbudowaną infrastrukturę treningową oraz hotelową (standard 4 i 5 gwiazdek), w których stacjonować będą piłkarskie drużyny narodowe podczas UEFA EURO 2012™

**EURO 2012 - Polska Sp. z o.o.** – Spółka powołana przez PZPN i finansowana przez UEFA w celu przygotowania i przeprowadzenia turnieju finałowego UEFA EURO 2012™

**FARE (Football Against Racism in Europe)** – europejska federacja stowarzyszeń i organizacji o charakterze antyrasistowskim

**Football Supporters Europe (FSE)** – europejska federacja stowarzyszeń kibiców

**Gdańskie Inwestycje Komunalne EURO 2012 (GIK)** – spółka celowa powołana przez Prezydenta Miasta Gdańsk odpowiedzialna za inwestycje infrastrukturalne w Gdańsku

**Kibice Razem (Fans Together)** – program, którego celem jest promowanie pozytywnych zachowań kibicowskich na polskich stadionach.

**Losowanie (Draw)** – uroczystość, na której losowane są piłkarskie drużyny narodowe, przyporządkowywane są do poszczególnych grup (zarówno w losowaniu grup eliminacyjnych, jak i finałowych)

**Master Plan** – harmonogram przedsięwzięć infrastrukturalnych związanych z organizacją UEFA EURO 2012™

**Miasta-Gospodarze (Host City)** – 4 polskie miasta, w których organizowane będzie UEFA EURO 2012™: Gdańsk, Poznań, Warszawa i Wrocław

**Mobility Concept** – koncepcja obsługi transportowej podczas UEFA EURO 2012™

**NCS (Narodowe Centrum Sportu Sp. z o.o.)** – spółka celowa powołana przez Ministra Sportu i Turystyki odpowiedzialna za budowę Stadionu Narodowego w Warszawie

**Nigdy Więcej (Never Again Association)** - Stowarzyszenie "NIGDY WIĘCEJ" jest apolityczną organizacją antyrasistowską

**Parking Park and Ride** - (pol. dosł. "parkuj i jedź") to parking przeznaczony dla osób, które dojeżdżają z przedmieść dużych miast i korzystają z komunikacji miejskiej. Kierowcy pozostawiają swoje pojazdy w wyznaczonych miejscach, przesiadają się do komunikacji zbiorowej i w ten sposób kontynuują drogę do centrum miasta.

**PL.2012** - Spółka celowa Skarbu Państwa koordynująca i nadzorująca przedsięwzięcia przygotowawcze do UEFA EURO 2012™ w Polsce

**Projekt Społeczny 2012** – projekt prowadzony przez Uniwersytet Warszawski mający na celu zdefiniowanie pozasportowych aspektów organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 r. w Polsce. Celem projektu jest zwiększenie świadomego uczestnictwa Polaków w przygotowaniach i samej imprezie EURO2012

**Projekty Społeczne (Social Responsibility Programme)** – szereg projektów i programów w ramach EURO 2012, których celem jest aktywowanie społeczeństwa polskiego wokół idei EURO 2012

**Public viewing** – publiczne oglądanie meczów przez kibiców na dużych ekranach

**PZPN** – Polski Związek Piłki Nożnej, członek UEFA

**Sky box** – ekskluzywne loże VIP znajdujące się na stadionach.

**Stewarding** - służba informacyjna zatrudniana przez organizatora imprezy masowej celem zapewnienia bezpieczeństwa imprezy.

**Strefy kibiców (Fan zones)** – utworzone w Miastach-Gospodarzach UEFA EURO 2012 specjalne miejsca, w których oglądają mecze na telebimach i bawią się kibice.

**UEFA** – (Union of European Football Associations) Unia Europejskich Związków Piłkarskich

**UEFA Family** – szerokie grono działaczy i partnerów UEFA

**Ustawa o EURO** – Ustawa mająca usprawnić proces organizacji Mistrzostw Piłkarskich EURO 2012 została podpisana 19 września 2007 przez Prezydenta RP. Ustawa ta zakłada powołanie spółek celowych do przygotowania finałów Mistrzostw Europy w piłce nożnej. Spółki są powoływane przez Skarb Państwa oraz przez Miasta-Gospodarzy Mistrzostw.

**Wrocław 2012 Sp. z o.o.** - spółka celowa powołana przez Prezydenta Miasta Wrocławia odpowiedzialna za budowę stadionu piłkarskiego we Wrocławiu

**Wykopmy rasizm ze stadionów (Let's Kick Racism Out of Football)** – kampania mająca na celu wyplenienie zachowań i haseł na tle rasistowskim ze stadionów piłkarskich.